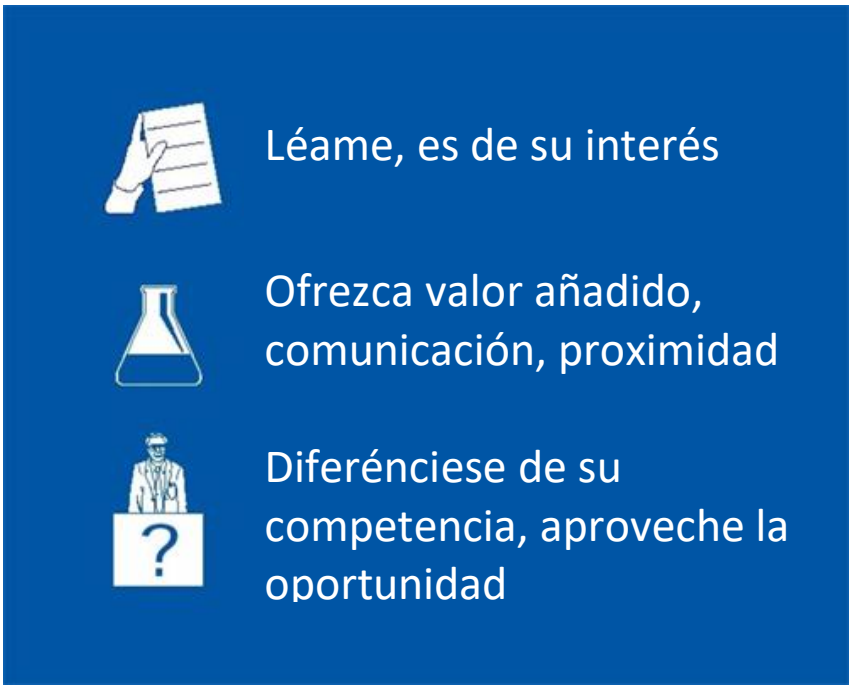
Farmacia Digital



El farmacéutico es el especialista del medicamento y su rol asistencial es la esencia de la oficina de farmacia. Es indudable que la farmacia es una empresa, cuyo propósito es prestar un servicio comunitario y obtener a cambio un beneficio que asegure su sostenibilidad.
Para aprender a ser buenos empresarios debemos complementar nuestra formación con el conocimiento de las técnicas de gestión que aplican hoy en día las empresas de éxito.

A todo titular debería preocuparle y ocuparle saber cómo gestionar adecuadamente el marketing de su empresa, la comunicación interna y externa con sus pacientes/clientes, proporcionar tecnología de valor y abrir las puertas a un mayor mercado. Es evidente que disponemos de una gran oportunidad y los que integran la tecnología fidelizan y ganan terreno en su área de influencia.

Partner media de

e-farma Online

concep

PARA QUÉ

¿Qué **beneficios** le aporta el entorno Web 2.0?

- **Diferenciación respecto a su competencia**, entorno, centros comerciales etc. Esta es una estrategia poco explotada a pesar del aumento de la demanda.
- **Valor añadido para sus Clientes.** No existen límites geográficos ni de tiempo. Sus Pacientes están conectados con la Farmacia 24 horas al día / 365 días.
- **Anuncio permanente de su Farmacia**, actualizable cada vez que lo desee.
- **Web corporativa + Tienda Online**, las 24 horas del día, le generará beneficios automáticamente.
- **Posicionamiento como referente de Salud**, mediante la mediante la publicación de contenido saludable.

Partner media de

e-farma Online

concep

CÓMO

Página web con **Venta Online**

Conservación de la imagen de marca y valores que la Farmacia quiera enseñar.

Web + Tienda Online con 1000 productos TOP VENTAS categorizados

Ofrecer servicios de valor y ampliar su marco de actuación más allá de la farmacia física.

Dinamización

- Adaptación del discurso al tono elegido: Quienes somos, Donde estamos, Nuestro Equipo, Contacto, Servicios de Valor, Pedido Express, etc.
- Apertura de un portal de su Farmacia en las principales Redes Sociales.
- Venta ONLINE de parafarmacia y/o medicamentos

Contenidos y Redes Sociales

-Inclusión de la "Tienda Online Básica"

-Redes Sociales, Blog y posicionamiento SEO incluido.

-Nos encargamos de todo, Vd. sólo debe suministrar los productos

QUÉ

Creación de un entorno 2.0

- **Diseño de Página Corporativa** con su propia imagen, adaptable a cualquier dispositivo, móvil, Tablet, Ordenador……
- **Diseño de Tienda Online Básica** categorizada con los **1000 productos TOP con más venta** en el mercado online (seleccionados de entre las 10 primeras tiendas.
- Portal de la farmacia en las **principales Redes Sociales**
- Blog para la **comunicación de contenido saludable, consejos farmacéuticos**

Conectar con sus Clientes las 24 horas del día, 365 días al año

Actualizar su negocio a las nuevas tecnologías, En 2017 su CLIENTE se lo exige

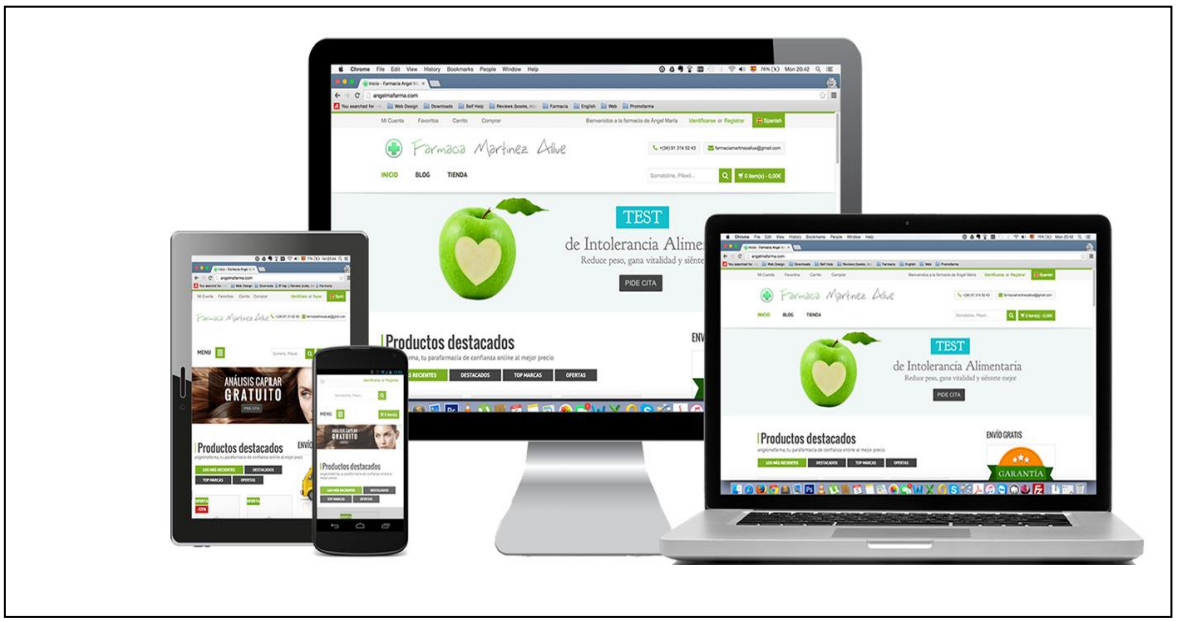
SI LO DESEA
Nos encargamos de todo

sin compromiso de permanencia
SIN RIESGO POR TU PARTE

Website +
TIENDA ONLINE
119,00€/mes

“No estar en Internet disponibles para nuestros Pacientes/Clientes actuales o futuros, ES COMO NO EXISTIR”

La innovación y el crecimiento nos llevan a desarrollar nuestra presencia en Internet y además abrimos un nuevo canal de fidelización y de ventas



SI LO DESEA
Nos encargamos de todo,

Website +
TIENDA
ONLINE
Personalizada
Redes sociales

PREGUNTAS y RESPUESTAS FAQ.s

- ¿La website, tienda online, redes sociales se adaptan a la imagen corporativa de mi farmacia?
  Sí, sin duda, todos los elementos de comunicación se adaptan a su MIV.
- La website, ¿que incluye?
  Los contenidos corporativos de la farmacia: Quienes Somos, El equipo, Los Servicios que ofrecemos, Donde estamos, Consejos farmacéuticos……
- ¿La website y la tienda online van unidas en un Pack?
  Sí, incluyendo además la activación de redes sociales: Facebook, Twitter, Pinterest, Google + y la geolocalización en Google Business.
- ¿Que incluye la Tienda Online?
  La categorización de los 1000 productos **TOP VENTA online**, elegidos entre las diez tiendas online con mayor venta de parafarmacia, con imagen, descripción, precio venta, ofertas específicas 2x1, descuento especial, promociones….
- ¿Qué más se incluye en el Pack?
  Los dominios .es .com, el alojamiento seguro, certificado de encriptación segura SSL, correo electrónico tipo xxxxxx@farmacia.es, estadísticas, instalación de la pasarela de pagos PayPal o de la propia entidad bancaria….
- ¿Puede requerir de mucha dedicación para la farmacia?
  No, ***nosotros nos encargamos de todo***, la farmacia al recibir las notas de pedido y la confirmación del pago, tan solo debe servir los productos solicitados y enviarlos por mensajería.
- ¿Preciso de stock para poder servir los productos?
  No, ***normalmente se sirven entre 48/72 horas***, puede solicitarlos a su central de compras y servirlos una vez recibidos. Si dispone de stock de productos que cuestan salir, puede promocionarlos….
- ¿Puedo incorporar productos de otros laboratorios con los que trabajo?
  Sí, la carga principal de la farmacia incluye los productos más vendidos, pero puede contratar la incorporación personalizada de nuevos productos.
- ¿La tienda esta enlazada con el ERP de la farmacia?
  No, pero si desea cargar todos los productos de su ERP, disponemos de otro servicio **"Tienda Online PLUS"** que sí conecta y actualiza diariamente precios y stock.
- ¿Qué coste tiene instalar el pack de comunicación en la farmacia?
  A cambio de diversas empresas que diseñan y programan estos servicios por un coste que ronda entre los 7.000/25.000€ y lo ponen a disposición del Cliente. El mantenimiento lo realiza el mismo cliente o bien contratan un servicio adicional.

Nosotros estamos **exclusivamente** especializados **en el Sector** y entendemos que debe existir un mantenimiento constante que la farmacia no puede realizar, perdiendo la inversión realizada o peor encontrar website o redes sociales inactivas, o que perjudica una buena imagen.

Por tanto tenemos un coste de diseño y programación inicial reducido y único, aplicamos una cuota mensual que incluye todo el mantenimiento por nuestra parte.

- De la website
- De la Tienda Online
- De la publicación de Consejos farmacéuticos
- De la publicación de artículos, promociones, concursos en las Redes Sociales

NOS OCUPAMOS DE TODO

❖ ¿Qué pasa si transcurrido un tiempo vemos que la tienda online no aporta beneficios?
Pues si así fuera, puede deberse a dos posibilidades: 1) que la oficina de farmacia no potencia la promoción de los servicios que pone en manos de sus pacientes/clientes desde su punto físico, 2) que no se posiciona bien en internet de acuerdo al Plan de Marketing que proponemos.
Si la farmacia no desea continuar con la prestación de los servicios, **nosotros asumimos el riesgo y SIN COMPROMISO** puede dejar de abonar la cuota mensual de mantenimiento.
(Si se ha contratado una Tienda Plus esta decisión puede tomarse a partir de los 12 meses).

❖ ¿Por qué tu negocio debe estar en las redes sociales?

- La mayoría de las personas realiza búsquedas en las redes sociales, entre ellas seguramente están tus clientes potenciales.
- Las personas quieren seguir a sus marcas favoritas en las redes sociales.
- Se puede obtener mucha información valiosa sobre la percepción que se tiene de la marca o del negocio.
- Mejora la comunicación con tus clientes.

❖ ¿La tienda puede incorporar la venta de medicamentos de uso humano?
Sí, está preparada. Pero deberá contratar el módulo correspondiente. Nosotros nos encargamos de tramitar toda la documentación para solicitar la autorización con la AEMPS Distafarma, hasta recibir el logo europeo.

❖ ¿Podemos gestionar los contenidos de la website y la tienda online?
Sí, dispone de plataformas de gestión con las que puede modificar o incluir contenido. No obstante recuerde que con la cuota mensual de mantenimiento nosotros nos encargamos de todo, puede enviarnos su solicitud y gestionaremos sus peticiones.

932.932.473
comercial@e-farmaonline.com