



ÚNETE A NOSOTROS

No te dejaremos solo.
Contamos con el mejor
servicio técnico para que tu
farmacia esté siempre
actualizada.



SIN PERMANENCIA

Si no te funciona, puedes
dejarnos cuando quieras, sin
coste adicional. **¡Asumimos el
RIESGO!**



Catálogo con más de
14.000 productos

Ahórrate quebraderos de cabeza.
Te lo damos todo hecho.

FARMA RENTING

Nos encargamos de todo
por ti.

Sólo tienes que recibir el
pedido y servirlo.

c•ncep^o

e-farmaonline.com



e-farma Online
Soluciones e-marketing

Vía Augusta 15 Edificio @ Sant Cugat - 08174 Sant Cugat del Vallés - Barcelona

Conrad Homs Director de Operaciones
Teléfono 638.441.898 e-mail: conradhoms@e-farmaonline.com

COMUNÍCATE Y OFRECE
UN NUEVO MOSTRADOR
DE VENTA

- Diseño Web corporativa +
- Diseño Tienda Online



Redes Sociales
Campañas
Newsletter



Incluye TUS
PROMOCIONES

Aumenta tus ventas



Anuncios SEM en
GOOGLE y
FACEBOOK

Aumenta tus ventas



Aumenta tus ventas

PROMOCIONA
TU FARMACIA



Posicionamiento
NATURAL EN
GOOGLE - SEO

Aumenta tus
ventas



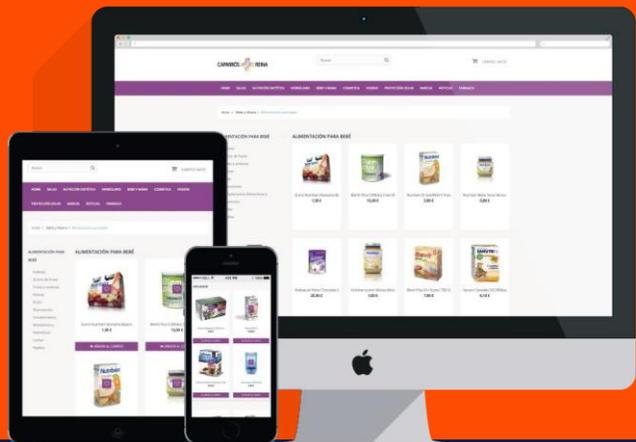
Carga automática de
PRODUCTOS



Promocionar
ESCAPARATE

Nos encargamos de
todo
Desde 119€/mes

Sin Permanencia
Puedes cancelar en
cualquier momento



Nunca Fue
tan Fácil
tener tu
Farmacia online

Muchas Farmacias
ya ofrecen la venta
online a sus Clientes.

¿Y tú?

495€ + IVA
Hasta 31/7/2017

Servicios - Cuota mensual FARMA RENTING	Web Catálogo	Tienda Básica	Tienda Plus
Creación de Website corporativa personalizada	✓	✓	✓
Geolocalización, Horario, Formulario de contacto, Guardias.	✓	✓	✓
Quiénes somos, Personal, Servicios, Productos, Blog, adaptada a la venta online.	✓	✓	✓
Avisos legales, adaptación a Cookies y LOPD	✓	✓	✓
Creación Catálogo digital de Parafarmacia – entrada manual desde la farmacia . Hasta 500 productos preferentes	✓		
Creación de tienda online adaptada a la Venta Online de productos de Parafarmacia		✓	✓
Carga de 1000 productos TOP VENTAS , primeras tiendas nacionales. Alta productos propios mediante hoja Excel		✓	✓
Implantación sistemas de pago online, TPV, Transferencia, Click & Collect, PayPal...	✓	✓	✓
Logística integrada (MRW-SEUR) con Precios ventajosos.	✓	✓	✓
Conectado al ERP de la farmacia, Actualizaciones diarias de precios.			✓
Carga de productos desde el ERP de la Farmacia (*)		✓	✓
Imágenes, descripciones de laboratorio, Marcas.		✓	✓
Plataforma de venta adaptada para medicamentos sin receta.		✓	✓
* Base de datos con 14.000 productos con imagen y descripción BOT PLUS (actualización constante) * Los precios se reflejan sin IVA			
	99,00 €/mes	129,00 €/mes	172,50 €/mes

Cuota
mensual

Web corporativa coste "0"

Sin Permanencia
Puedes cancelar en
cualquier momento

Permanencia
mínima de
12 meses.

Contratación de Dominio www.farmacixxx.es,
Correo electrónico personalizado,
Alojamiento Web/Tienda, programación y
personalización imagen corporativa:

1.495€ + IVA a (pago único inicial)

Servicios Opcionales



Servicios puntuales o de mantenimiento a elegir por el Cliente.

Servicio opcional - Tienda Online MEDICAMENTOS USO HUMANO	P Coste / sin IVA
(1) Trámite y Expedición licencia desarrollo tienda de venta online de medicamentos con AEMPS	300,00€/pago único
Añadir base de datos de medicamentos (requiere licencia de venta online (1))	incluido
Mantenimiento mensual de medicamentos , actualización... (requiere licencia de venta online (1))	25,00€/mes

Precios detallados sin IVA

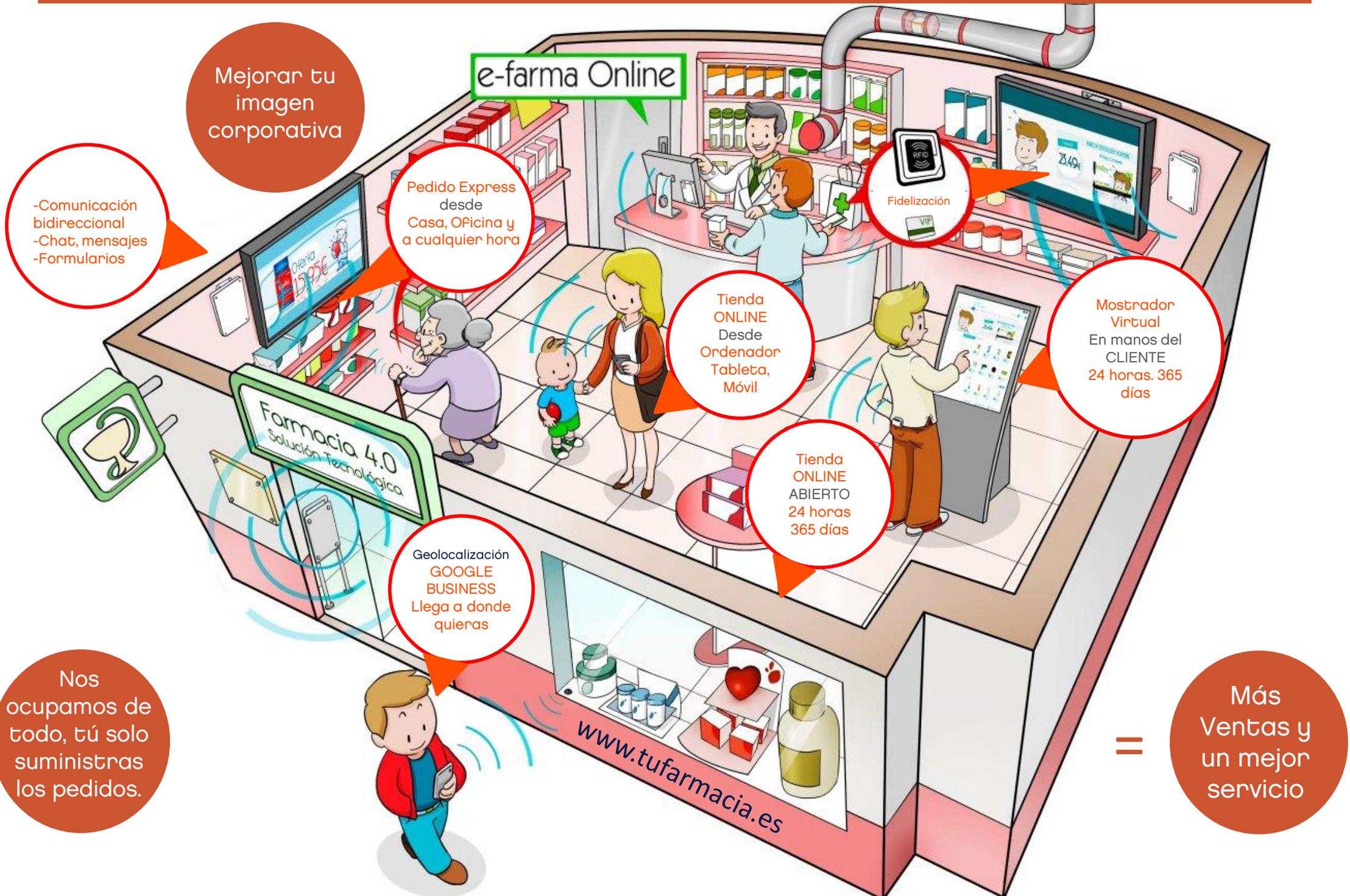
(1) Licencia sello europea de venta online otorgado por AEMPS - DISTAFARMA y la Comunidad Autónoma

Servicios opcionales		P Coste / sin IVA
01	Añadir PRODUCTOS por catálogo de marcas desde nuestra BBDD (Martiderm, Vichy): con Fotografías y descripciones.	25,00€/hora
02	Añadir Excel de productos personalizados de mi Farmacia. Productos propios, no incluidos en BOT Plus.	25,00€/hora
03	Añadir un catálogo de productos que me ha entregado un laboratorio nuevo. CD, Catálogo etc.	25,00€/hora
04	Añadir Fotos a mis productos. Productos propios, no incluidos en BOT Plus, o productos SIN imagen.	25,00€/hora
05	Escaparate de temática: (black Friday, navidad, el día de la madre, etc.): indícanos la temática y cambiaremos tu escaparate.	60,00€/pago único
06	Envío de mailing: a clientes registrados en el ERP de la Farmacia, tarjeta Fidelización, registro web. Para apoyar cualquier promoción. Máximo 2.000 envíos/mensuales (diseño mailing 60,00€/pago x campaña)	incluido
07	Creación y mantenimiento Fanpage en Facebook, Twitter, Google +	60,00€/pago único
08	Servicio de 1 hora de asistencia técnica, modificaciones, cambios WEB y/o TIENDA ONLINE	25,00€/hora
09	Creación y diseño Blog / Consejos Farmacéuticos Publicar 2 noticias/semana en 2 redes sociales y 1 artículo en Blog / Consejo Farmacéutico... 15,00€/noticia (diseño gráfico, redacción)	60,00€/pago único
10	Renovación anual: dominio, hosting alojamiento, correo y licencia del gestor de contenidos Website Corporativa. Tienda Online: Certificado SSL de encriptación (no incluido)	197,04€/anual 80,00€/anual

11	Mantenimiento mensual: Incluye apartados del 06 al 10 de Forma permanente. Contrato anual. Servicio de asistencia telefónica/e-mail ilimitada. Servicio de 1 hora/mes de asistencia técnica, modificaciones, promociones, etc.	incluido
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Farmacéutico - Farmacéutica

Descubre lo que podemos hacer por tu Farmacia, sin inversión ni riesgos por tu parte.



¿Que se incluye en cada modelo de tienda?

Farmacéutico Farmacéutica

Descubre lo que podemos hacer por tu Farmacia, sin inversión ni riesgos por tu parte.



PUESTA EN MARCHA



Servicio puesta en marcha

¿Te falta tiempo para montar tu tienda? Nosotros lo hacemos por ti. Configuramos todo, y subimos los primeros 50 productos.

ADAPTACIÓN LEGAL LOPD Y LSSI



Pack Adaptación Legal y LOPD

Adaptamos tu tienda online a la normativa española (LOPD, LSSI-CE y Cookies) para que puedas ganar la confianza de tus clientes y cumplas con la ley en materia de protección de datos.

DISEÑO PERSONALIZADO



Diseño plantilla personalizada

Realizamos un diseño personalizado de tu tienda acorde a tu imagen y estilo para que destagues por encima del resto!!

DISEÑO LOGO Y CABECERA



Diseño logotipo y cabecera

Si necesitas un logo y una cabecera para darle a tu tienda online una imagen más profesional nosotros te lo podemos diseñar y en 10 días lo tendrás listo.

DOMINIO PROFESIONAL



Dominio profesional

¿Quieres ser más profesional? Contrata un dominio .com o .es. Lo registraremos a tu nombre y te lo configuramos.

CERTIFICADO SSL DE SEGURIDAD



Certificado SSL de Seguridad

Mejora tu tienda online ganando la confianza de tus clientes, potenciando el posicionamiento en Google y aumentando la velocidad de carga.

1

Farmacéutico Farmacéutica

Descubre lo que podemos hacer por tu Farmacia, sin inversión ni riesgos por tu parte.



Que incluimos en la tienda online



Catálogo

99,00€/mes

Sin Permanencia
Puedes cancelar en cualquier momento

Precios detallados sin IVA

A. Características técnicas

- 1 dominio a elegir por la farmacia .ES .COM
- Alojamiento Hosting Linux en servidor seguro con copia de seguridad diaria, 5gb espacio en disco, 3 cuentas de correo de 2GB/cuenta bajo el nombre de dominio.
- MySQL Server 200MB (100mb datos/100mb transacción)
- Transferencia web ilimitada.

B- Características Funcionales

- Website Corporativa

- **Carga de productos en CATÁLOGO**, con fotos y descripciones de productos. **Mecanismos de pago**, transferencia, PayPal, TPV, Click&Collect (retirada en farmacia física), instalación y enlaces.
- **Posicionamiento de la Website** en Google Business y geolocalización
- **No se sincroniza con el ERP de la Farmacia**
- Gestión de categorías (incluye categorización predefinida)
- Gestión de precios de venta, selección alfabética, por orden de precio
- Gestión de ofertas y promociones
- Gestión de tarifas de transporte
- Gestión de pedidos
- Gestión de mecanismos de pago
- Plataforma de Gestión para la Farmacia

Producto enfocado a la Farmacia que desea presentar productos preferentes.
Y que desea gestionarlos manualmente desde la farmacia.

Diseños a elegir



Diseños: pulsar sobre la imagen modelo para ver la web completa

WEB CORPORATIVA A MEDIDA

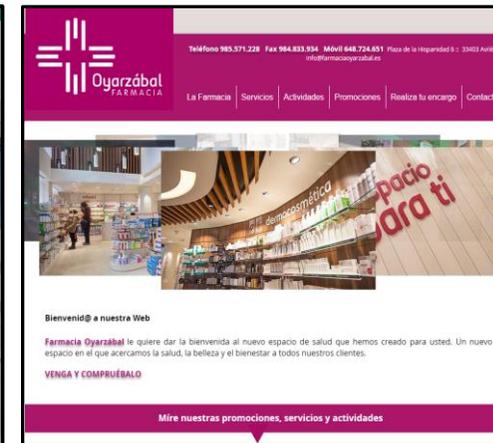
Modelo Web A



Modelo Web B



Modelo Web C



Diseños a elegir



Diseño: pulsar sobre la imagen modelo para ver la web completa

DOMINIO PROFESIONAL



Catálogo Virtual

99,00€/mes

Sin Permanencia
Puedes cancelar en cualquier momento

WEB CORPORATIVA

Modelo Catálogo

Farmacia Suances INICIO LA FARMACIA SERVICIOS PRODUCTOS CONTACTO GALERÍA CONSEJOS PROMOCIONES

Dirección: Avda. José Antonio 2
39340 Suances - Cantabria
Teléfono: 942 810 002

Q. Buscar

Puede efectuar su encargo desde este catálogo, le avisaremos cuando lo tengamos preparado y podrá retirarlo y abonarlo en la Farmacia

organiza por

Productos

Categoría

Todos

- Dermocosmética
- Protección Solar
- Higiene y cuidado corporal
- Cuidado Capilar
- Salud Buco Dental
- Complementos alimenticios
- Alimentación Infantil
- Cuidado Infantil
- Homeopatía
- Fitoterapia
- Ortopedia
- Aparatos
- PACK-PROMO

Precio

0.00€ 39.90€

Pack Regalo

Vichy Emulsion Tacto Seco SPF 50 + Aqualia ligera
11.90€

Pack regalo

Vichy Crema Rostro SPF 50+ 50 ml+Aqualia crema ligera 30 ml
11.90€

Pack Regalo

Vichy Gel Ultrafundente SPF 30 + Aftersun
14.90€

Pack Regalo

Vichy Gel Ultrafundente SPF 50 + Aftersun
14.90€

2

Farmacéutico Farmacéutica

Descubre lo que podemos hacer por tu Farmacia, sin inversión ni riesgos por tu parte.



Que incluimos en la tienda online



tienda básica

129,00€/mes

Sin Permanencia
Puedes cancelar en cualquier momento

Precios detallados sin IVA

A. Características técnicas

- 1 dominio a elegir por la farmacia .ES .COM
- Alojamiento Hosting Linux en servidor seguro con copia de seguridad diaria, 5gb espacio en disco, 3 cuentas de correo de 2GB/cuenta bajo el nombre de dominio.
- MySQL Server 200MB (100mb datos/100mb transacción)
- Transferencia web ilimitada.

B- Características Funcionales

- Website Corporativa

- **Carga de Top 1000 productos más vendidos, con fotos y descripciones de productos.** El cliente puede añadir más productos mediante cargas de Excel o manualmente o contratando el servicio correspondiente).
- **Mecanismos de pago,** transferencia, PayPal, TPV, instalación y enlaces.
- **Posicionamiento de la Website** en Google Business y geolocalización
- **1 escaparate cada 3 meses:** La farmacia nos pasa 25 CN y montamos el escaparate en la página inicial, 25 fotos y 25 descripciones del laboratorio + 2 banners publicitarios.
- Calendario de productos más buscados en Google por mes.
- **Creación de 4 promociones anuales:** Definir la promoción cada 2 meses, añadir productos en página principal.
- **No se sincroniza con el ERP de la Farmacia**
- Gestión de categorías (incluye categorización predefinida)
- Selección de productos por marca
- Gestión de productos que no se deben mostrar (por imposiciones de laboratorios)
- Precio mínimo garantizado (por imposición de laboratorios)
- Gestión de precios de venta, selección alfabética, por orden de precio
- Gestión de ofertas y promociones
- Gestión de escaparate y banners
- Gestión de tarifas de transporte
- Gestión de pedidos
- Gestión de mecanismos de pago
- Plataforma de Gestión para la Farmacia

Diseños a elegir



Diseños: pulsar sobre la página modelo para ver la web completa

TIENDA VENTA ONLINE BÁSICA + WEB

Modelo básica 1

[Página principal](#)
[Página categorías](#)
[Página producto](#)



Modelo básica 2

[Página principal](#)
[Página categorías](#)
[Página producto](#)



Modelo básica 3

[Página principal](#)
[Página categorías](#)
[Página producto](#)



3

Farmacéutico Farmacéutica

Descubre lo que podemos hacer por tu Farmacia, sin inversión ni riesgos por tu parte.



Que incluimos en la tienda online



tienda plus

172,50€/mes

Permanencia
Puedes cancelar en cualquier momento a partir de los 12 meses.

Precios detallados sin IVA

A. Características técnicas

- 1 dominio a elegir por la farmacia .ES .COM
- Alojamiento Hosting Linux en servidor seguro con copia de seguridad diaria, 5gb espacio en disco, 3 cuentas de correo de 2GB/cuenta bajo el nombre de dominio.
- MySQL Server 200MB (100mb datos/100mb transacción)
- Transferencia web ilimitada.

B- Características Funcionales

- Website Corporativa

- **Instalación de sincronizador tienda – ERP diario, actualizando precios y stock.**
- **Carga de los productos desde el ERP de la Farmacia**, con fotos y descripciones de productos, que tengan CN y estén categorizados en BOT PLUS.
- **Mecanismos de pago**, transferencia, PayPal, TPV, instalación y enlaces.
- **Posicionamiento de la Website** en Google Business y geolocalización
- **1 escaparate cada 3 meses**: La farmacia nos pasa 25 CN y montamos el escaparate en la página inicial, 25 fotos y 25 descripciones del laboratorio + 2 banners publicitarios.
- Calendario de productos más buscados en Google por mes.
- **Creación de 4 promociones anuales**: Definir la promoción cada 2 meses, añadir productos en página principal.
- Gestión de categorías (incluye categorización predefinida)
- Selección de productos por marca
- Gestión de productos que no se deben mostrar (por imposiciones de laboratorios)
- Precio mínimo garantizado (por imposición de laboratorios)
- Gestión de precios de venta, selección alfabética, por orden de precio
- Gestión de ofertas y promociones
- Gestión de escaparate y banners
- Gestión de tarifas de transporte
- Gestión de pedidos
- Gestión de mecanismos de pago
- Plataforma de Gestión para la Farmacia

Diseños a elegir

www

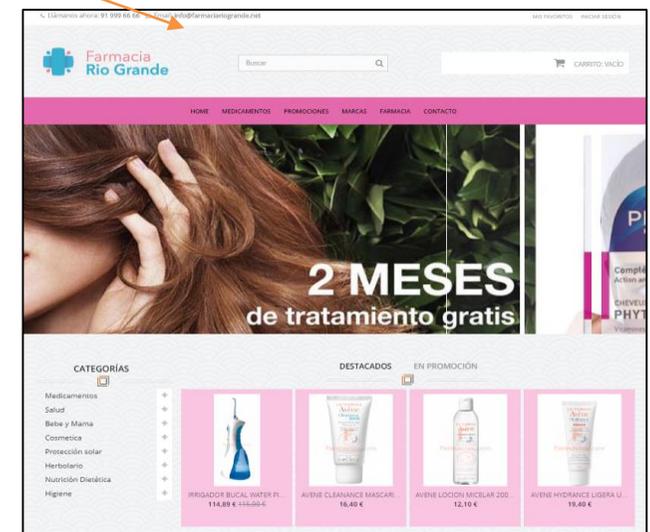
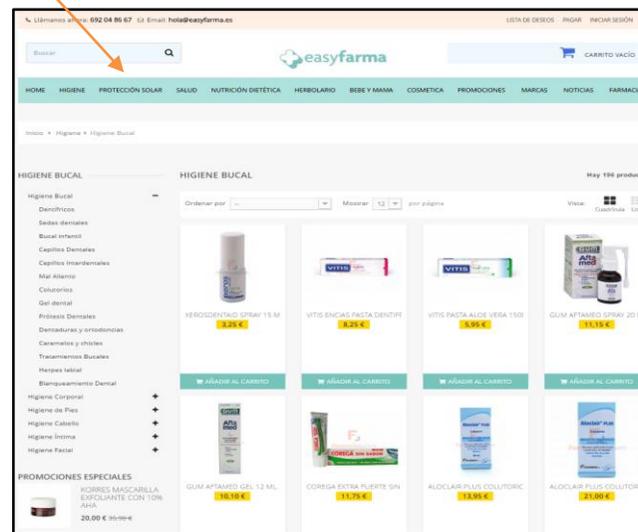
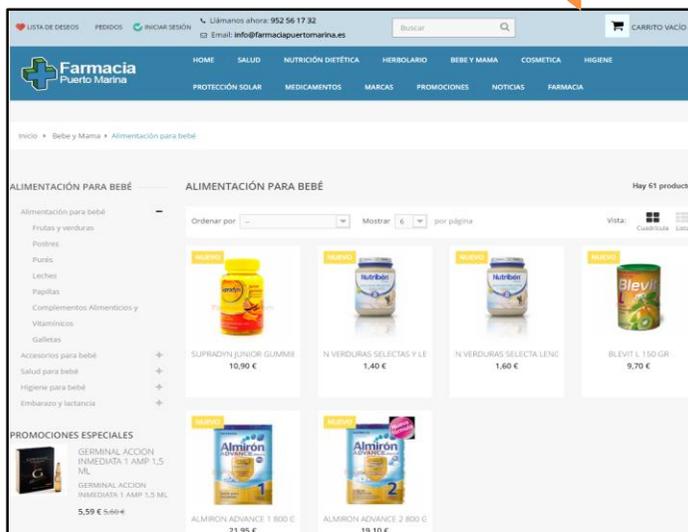
Diseños: pulsar sobre la imagen modelo para ver la web completa

TIENDA VENTA ONLINE PLUS + WEB

Modelo Plus 4

Modelo Plus 5

Modelo Plus 6



POSICIONAMIENTO SEO



Posicionamiento orgánico SEO

Posicionamos tu tienda en Google para que salga de las primeras e incrementes te prestigio y tus ventas!!



POSICIONAMIENTO SEM



Posicionamiento de pago SEM

Gestionamos campañas publicitarias con anuncios en Google Adwords. Al contratar, te damos 75€ en clics para probarlo!!

Posicionamiento SEO cuota 75,00€/mes

- Alta de la web en buscadores y Google
- Mejorar la visibilidad en motores de búsqueda
- Obtener tráfico de calidad
- Incrementar el ratio de conversión
- Nuestra estrategia se basa en el **posicionamiento por palabras** en los principales buscadores. Las keywords (o palabras clave) son la llave de acceso que utilizan tus potenciales clientes para visitar tu web. Cuando un usuario hace una consulta en un buscador de internet (por, ejemplo Google) utiliza unos términos que identifican su búsqueda y determinan los resultados que se le muestran. Ahí es donde actuamos nosotros, seleccionando unas palabras clave eficaces y relevantes para tu *target*, que permitan que tu web se muestre cuando un usuario haga una búsqueda relacionada con tu actividad, incrementando las posibilidades de conversión.

Posicionamiento SEM cuota 30,00€/mes

Inversión mínima en Google = 50,00€/mes

- Esto es lo que puede aportar a tu negocio una **campana de Google AdWords**:
- **Visibilidad** inmediata en Google
 - **Conversión**: tus anuncios aparecen cuando los usuarios hacen una búsqueda relacionada con tus productos /servicios o navegan por una web de contenido afín a tu empresa, por lo que aumentan las posibilidades de que realicen aquella acción que te has fijado como objetivo (comprar, contratar, registrarse...)
 - **Segmentación** en base a multitud de variables: sitios web concretos, tipo de audiencia o remarketing
 - **Localización**: puedes anunciarte para la zona geográfica que prefieras
 - **Flexibilidad**: es posible reorientar la campaña si cambian los objetivos
 - **Universalidad**: permite alcanzar al usuario sin importar el dispositivo de navegación que utilice

La tienda online en la Farmacia 2017



El futuro del e-commerce es móvil

Desde 2014, el número de consumidores que dice haber realizado compras a través de su móvil o tableta **sube en 25 puntos porcentuales**.

¿Ha realizado alguna compra a través de su dispositivo móvil (smartphone o tablet) en los últimos 12 meses?



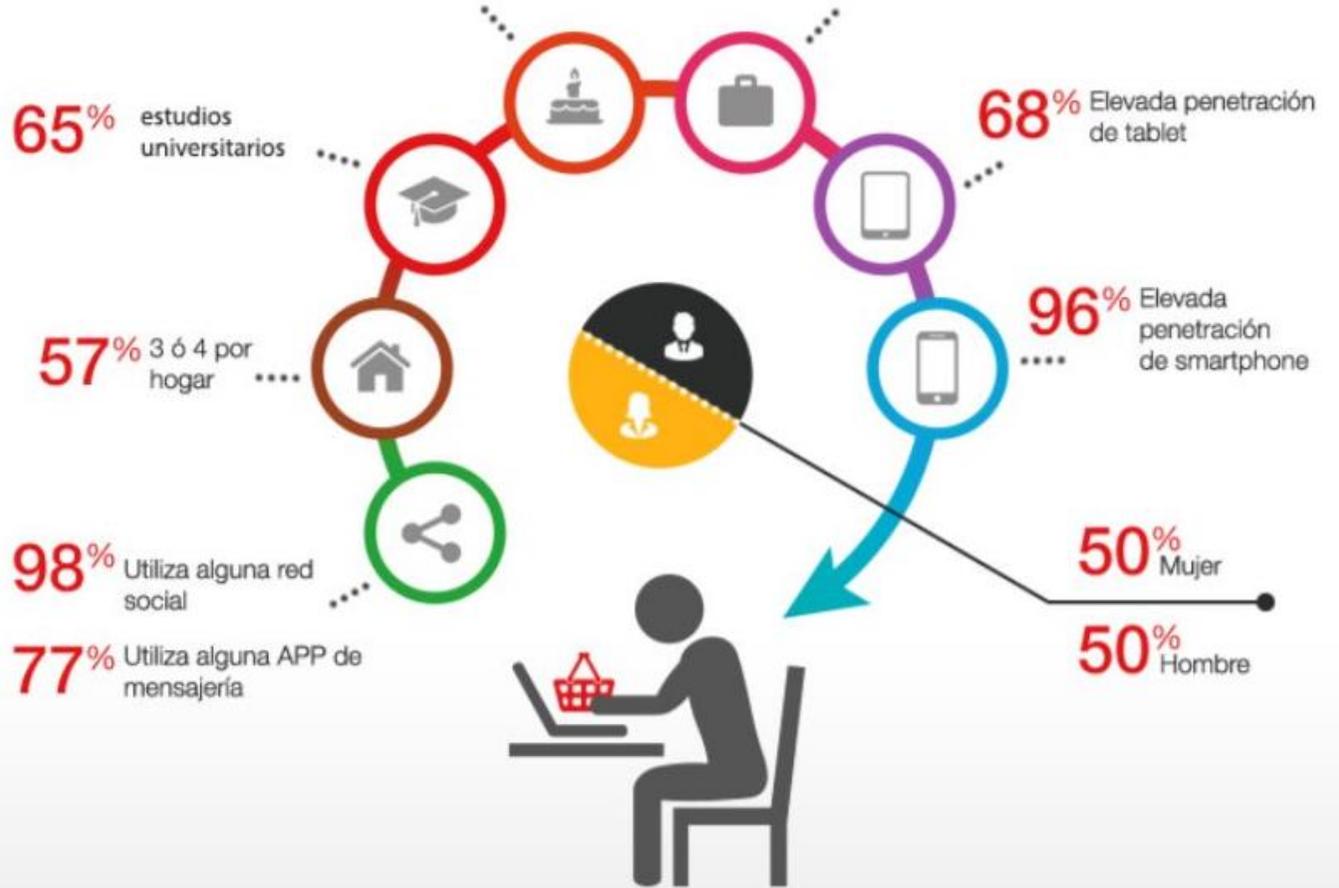
En un futuro, ¿cree que la forma más extendida de comercio online será el Mobile Commerce?



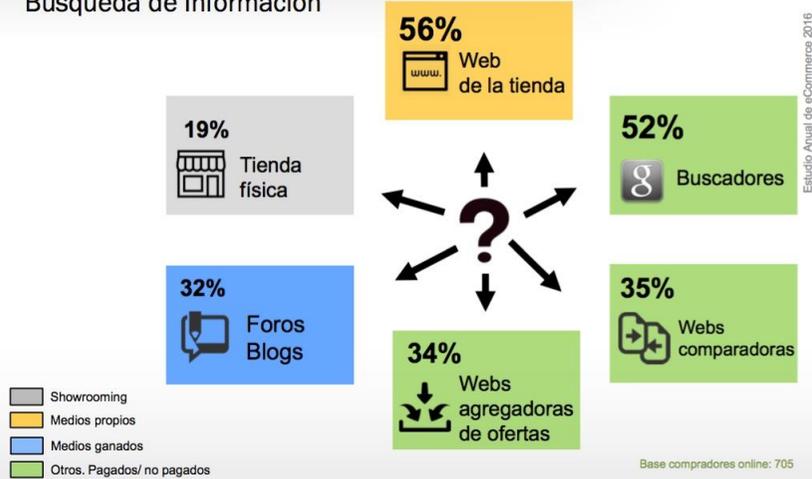
¿Cómo es el comprador online?

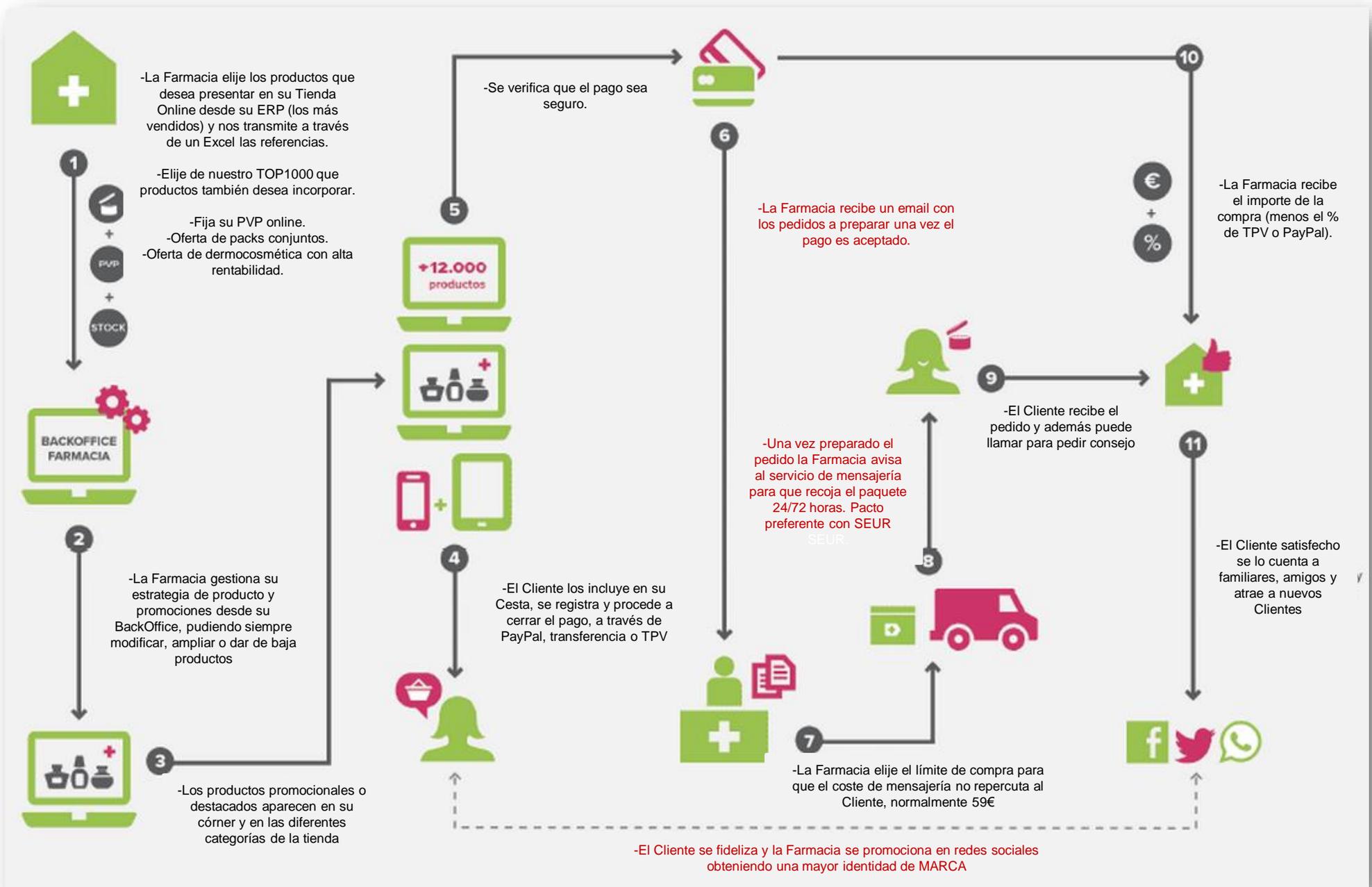
42% 31 a 44 años
(38 años en promedio)

73% Se encuentran trabajando



Búsqueda de Información





En rojo lo único que debes llevar a cabo desde la Oficina de Farmacia

El sector de Parafarmacia no deja de crecer en España.

Los compradores de esta categoría están cada vez más informados, son selectivos y más racionales.

Recientemente, en Infarma, estimaban que el 17 % de la venta de parafarmacia y medicamentos sin receta se trasladará a la venta online . *“Este crecimiento del sector tiene que ver con el cambio de legislación española, que entró en vigor en julio del 2015, con el objetivo de dar mayor garantía a los usuarios para comprar por internet este tipo de productos”*, explica Óscar Gutiérrez, e-Commerce Manager.

Dado que el proceso de compra es muy planificado, tanto en punto de venta físico como e-commerce, los expertos señalan que el futuro de este sector pasa por ofrecer una mejor atención al cliente y potenciar la experiencia de compra. Para Óscar Gutiérrez, *“también es fundamental hacer una adecuada selección de productos que realmente interese y beneficie al consumidor”*.

“La clave no es ofrecer más y más productos, sino aquellos que funcionan y fidelizan al cliente”, aclara Gutiérrez, *“nosotros en ese sentido estamos muy tranquilos, porque creemos en el producto que ofrecemos”*. Según el primer Estudio de Evercom sobre hábitos de consumo de parafarmacia , concretamente sobre productos adquiridos en farmacias y supermercados físicos, la mayor parte de las compras de Parafarmacia están destinadas a ser consumidas por **adultos (un 66%) e infantiles (el 22%)**, dejando atrás a los artículos para **adolescentes y jóvenes (19%) y tercera edad (13%)**.

Los champús (72%), tratamientos corporales como cremas, geles y protectores solares (62%) o productos de higiene íntima (52%) son los productos que más se compran en las Parafarmacias de los supermercados, frente a los productos para bebé, que son adquiridos, por el 92% de los consumidores, de forma habitual en las farmacias.

Un dato especialmente interesante de este estudio, para Gutiérrez, es que un **83% de los consumidores** se convierte en prescriptor de todos aquellos artículos de parafarmacia que le agradan. *“Y hoy en día, la prescripción de marca no solo tiene efecto en el punto de venta físico, sino también en el entorno online”*

En este punto la Farmacia debe jugar con ofrecer producto de calidad con su propia marca y poder mejorar su oferta en precio sin pérdida de margen.